



Plan Stratégique à Moyen Terme – Languedoc Roussillon Aménagement

Plan Stratégique d'une SEM régionale

Contexte

La construction de lycées pour le compte de la région Languedoc-Roussillon était l'activité principale de la SEM LRA. Cependant, après une longue période de forte construction de lycées, cette activité s'est réduite.

Le conseil d'administration a envisagé un nouveau positionnement dans le cadre des compétences du Conseil Régional, notamment le développement de parcs d'activités dédiés aux entreprises d'échelle régionale et nationale, l'accompagnement du Plan Campus et la gestion portuaire.

Le Plan à Moyen Terme devait répondre à deux principaux objectifs :

- Exprimer les orientations stratégiques de la société au côté de l'engagement de la région dans de nouveaux domaines d'intervention ;
- Evaluer les besoins de fonds propres pour répondre aux attentes de financement de projets et à la mesure des risques de la société dans ces nouvelles activités.

Mission

Le volet aménagement et construction comprenait :

Phase 1 :

- diagnostic opérationnel, économique et financier ;
- stratégie de positionnement ;
- scénarios de développement en aménagement et en construction

Phase 2 :

- valorisation du portefeuille d'activités ;
- plan d'affaires et l'évaluation des besoins de fonds propres.

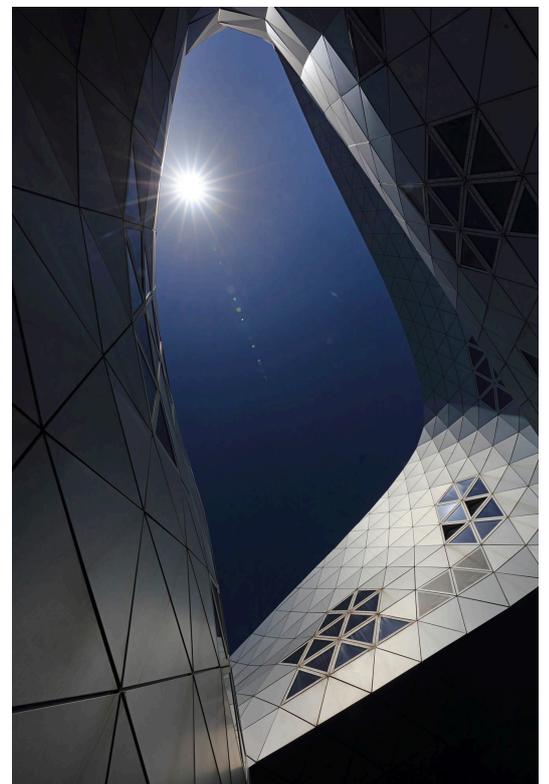
Le volet patrimonial comprenait :

- l'impact pour LRA d'une politique patrimoniale régionale ;
- des propositions de montages juridiques pour les structures porteuses des opérations nouvelles.

Maîtrise d'ouvrage : SEM Languedoc Roussillon Aménagement

2009

Antoine REVIRON responsable de la mission réalisée dans le cadre de la Sctet avec la participation de consultants juridique et financier.



ANTOINE REVIRON