



Plan Stratégique d'une SEM portuaire

Contexte

La SEMIDEP gère le site des chantiers navals de La Ciotat qui a acquis une reconnaissance internationale dans le domaine de l'activité industrielle de la plaisance. Cette crédibilité autorise de nouveaux projets qui impliquent la requalification du site de 35 ha et la réalisation d'investissements très lourds dans de très courts délais.

L'ampleur de ces investissements soulève des questions d'ordre :

- Juridique, au regard des modalités de la délégation de service publique ;
- Financière, pour définir la stratégie financière permettant l'obtention des financements ;
- Métier, pour anticiper l'évolution de la société vers des activités d'exploitation portuaire plus sophistiquées.

Mission

La mission s'est structurée en deux phases :

- un diagnostic financier et organisationnel en fonction du positionnement du site dans son environnement économique ;
- un plan stratégique en termes financier, juridique et organisationnel qui intègre les propositions de mise en œuvre de projets d'investissements.

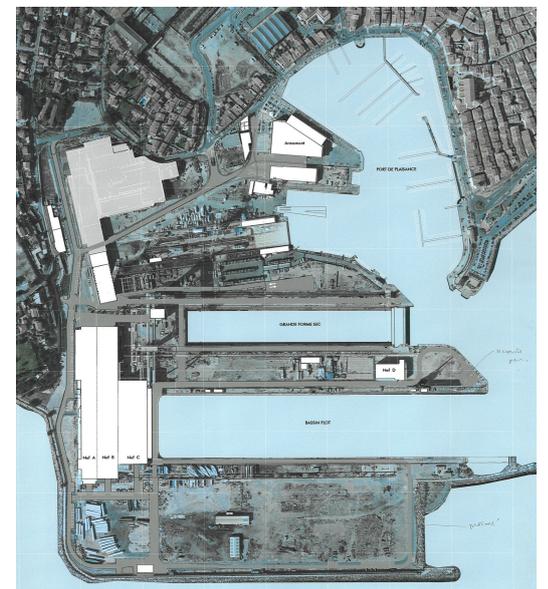
Le Plan à Long Terme a conduit à programmer les investissements majeurs :

- les travaux d'entretien et de maintenance du site ;
- le développement de l'immobilier d'entreprises (réhabilitation des bâtiments industriels et constructions neuves) ;
- les infrastructures portuaires (grande forme, nouveaux linéaires de quais, requalification du port vieux).

Maîtrise d'ouvrage : SEMIDEP

2008 - 2009

Antoine REVIRON responsable de la mission réalisée dans le cadre de la Scet avec la participation de consultants juridique et financier.



ANTOINE REVIRON